



## PRESS RELEASE

### MauBank Launches ‘ElleBoost’ SME Scheme Empowering Women Entrepreneurs

MauBank Ltd is proud to announce the launch of “ElleBoost”, a groundbreaking SME scheme specifically tailored to empower women entrepreneurs in Mauritius. This initiative is set to kick off on March 8, 2024, in line with International Women’s Day, under the theme ‘Invest in women: Accelerate progress’. With the launch of “ElleBoost”, MauBank is reaffirming its commitment to fostering economic growth, innovation, and gender equality within the Mauritian business landscape, in line with Government’s vision.

The “ElleBoost” scheme which aims to ease common challenges faced by women entrepreneurs such as cash flow issues and financing for business expansion comprises of a Term Loan, an Overdraft facility as well as a Leasing facility at concessionary rate (PLR-1) Other Features of the scheme are low processing fees, moratorium, 100% financing of vehicles and equipment, long term of payments and free credit card with a minimum limit of Rs 25,000.

Key features of “ElleBoost” include zero processing fees and a free one-year subscription for GS1 barcodes for women entrepreneurs applying during the campaign period, from March 8 to April 30, 2024. With its quick approval promise, this initiative aims to streamline the application process and remove financial barriers that often hinder the growth of women-owned businesses.

*“The launch of ElleBoost by MauBank, in line with empowering women entrepreneurs, promoting their autonomy as well as their access to finance isn’t just a moral imperative. It’s a strategic necessity for driving sustainable economic development. Moreso, we are delighted to bring ElleBoost to women entrepreneurs, especially its complementary GS 1 barcode through our partnership with the MCCI”* emphasised Vishuene Vydelingum, CEO MauBank.

Issa Soormally, Deputy CEO MauBank stated that MauBank will hold an open day this Saturday 23<sup>rd</sup> March in its business centres across Mauritius & Rodrigues to welcome women who wish to apply for “ElleBoost” and also require guidance from MauBank. He added *“women entrepreneurs availing of “ElleBoost” will certainly be delighted to benefit from the one-year free subscription for GS1 barcodes offered through the bank’s partnership with the MCCI”*. To recap MCCI has been the pioneer behind GS1 barcodes and the issuance of barcodes, under the GS1 Mauritius entity, to entrepreneurs and businesses alike have greatly contributed to the country’s economic development by facilitating their access to markets. It is worth noting that the MauBank – MCCI partnership coincides with the 30 years’ existence of GS1 Mauritius and that this is the very first time that GS1 Mauritius is collaborating with a commercial bank, namely MauBank.

Issa Soormally, Deputy CEO MauBank, further added that *“women entrepreneurs or companies with women as majority shareholders, with an existing business in Mauritius are eligible for the “ElleBoost” scheme”*. The scheme emphasizes flexibility and accessibility, with floating charges instead of fixed charges, ensuring that borrowers are not required to put their personal property at stake.

He averred that *“supporting women-owned businesses is crucial for promoting social and economic equity. Women entrepreneurs often face unique challenges, including limited access to capital, networks, and*



*mentorship opportunities. By providing tailored financial solutions and fostering a supportive ecosystem, MauBank Ltd aims to contribute to level the playing field.”*

In today’s rapidly evolving economic landscape, the importance of gender diversity and inclusion cannot be overstated. Research consistently demonstrates that companies with diverse leadership teams, including women, outperform their peers in terms of profitability, innovation, and resilience. *“Investing in women is not only the right thing to do ethically, but it also makes perfect business sense. Women represent a significant untapped potential in the economy, and by providing them with the necessary support and resources, we can unlock a wealth of innovation, productivity and growth”* stated Vishuene Vydelingum, CEO MauBank.

As a responsible financial institution, MauBank is committed to promoting women’s social, economic, and political empowerment in alignment with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles. Vishuene Vydelingum, CEO MauBank believes that *“ElleBoost”* represents a significant step towards bridging the gender gap and fostering a more inclusive and equitable society and adds that *“investing in women is a sound business strategy that benefits our society. It is imperative for banks and financial institutions to recognize the transformative power of gender diversity and in that respect MauBank would like to take concrete actions to support women entrepreneurs in realizing their full potential.”*

For more information about *“ElleBoost”* and how to apply, visit [www.maubank.mu](http://www.maubank.mu)

**Contact info:**

Anouchka **Saddul**

Head of Corporate Affairs, Brand Management and Marketing  
MauBank Ltd.

25,Bank Street, Cybercity, Ebene 72201

M: 5250 2016

T: 405 4400



## **About MauBank Ltd:**

MauBank launched its business operations on 04 January 2016 and established itself as one of the leading domestic banks of the country. Providing banking services in four major business segments, namely SME, Retail, Corporate and International Banking, the bank offers modern and innovative banking services, tailored to suit customer needs.

Retail Banking services span across 19 Business Centres, 30 ATMs, as well as across post offices within the network of the Mauritius Post Ltd extending over Mauritius, Rodrigues & Agalega. Complementing the physical touch points, digital channels, including but not limited to Internet Banking, Mobile Banking, and online lending platforms offer a hassle-free, efficient and secure service to customers. Having embarked on a digital transformation, the bank is continuously leveraging financial technology to deliver an omnichannel banking experience to its customers.

MauBank is a major player in the promotion of entrepreneurship in the economy, for having been one of Government's main partner to implement Small and Medium Enterprises (SMEs) Schemes. It services SME customers in all its 19 Business Centres across the country with dedicated Relationship Managers to facilitate the setting up and expansion of SMEs. Today MauBank has forged itself a reputation for the 'accompagnement' it provides to start ups and to enterprises going up the value chain, and continues to consolidate its position within the SME Sector.

The bank also services the needs of Corporates through Relationship Banking. Dedicated Relationship Managers assist businesses to access an array of banking solutions encompassing working capital lines, asset financing, commercial transactions, such as letters of credit for import and export businesses, the collection and the opening of accounts, trade finance, treasury and other complex international operations.

International Banking provides banking services to global business entities and non-resident individuals using the Mauritius International Financial Centre. The bank offers a wide range of international products and services for global and large corporate clients, foreign institutional investors such as private equity funds, investment funds, trusts, insurance companies, commodity traders and high networth individuals. With its network of correspondents globally, coupled with a personalized relationship team, MauBank provides bespoke solutions including opening of multi-currency accounts for different types of structures, Cash Management, Treasury, Syndication and Debt, as well as the best international trade finance platform to meet clients' need.

Strategically based in Mauritius, MauBank's experienced team gives the reliability of trust and global banking network. As a vital link in the Africa-Asia Trade and investment corridor, the bank delivers customized services focusing on Global Business Solutions, Corporate Banking, and Private & Wealth Management.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **MauBank lance le programme "ElleBoost" pour les PME afin de promouvoir l'entrepreneuriat féminin**

MauBank Ltd est fière d'annoncer le lancement de "ElleBoost", un programme innovant pour les PME, spécialement conçu pour renforcer les capacités des femmes entrepreneurs à Maurice. Cette initiative sera lancée le 8 mars 2024, à l'occasion de la Journée internationale de la femme, sur le thème "Investir dans les femmes : Accélérer le progrès". Avec le lancement de "ElleBoost", MauBank réaffirme son engagement à favoriser la croissance économique, l'innovation et l'égalité des genres dans le paysage commercial mauricien, conformément à la vision du gouvernement.

Le programme "ElleBoost", qui vise à résoudre les problèmes courants rencontrés par les femmes entrepreneurs, tels que les problèmes de trésorerie et le financement de l'expansion de l'entreprise, comprend un prêt à terme, une facilité de découvert ainsi qu'une facilité de crédit-bail à un taux préférentiel (PLR-1). Les autres caractéristiques du programme sont les frais de traitement réduits, le moratoire, le financement à 100 % des véhicules et de l'équipement, les paiements à long terme et la carte de crédit gratuite avec une limite minimale de Rs 25 000.

Les principales caractéristiques de "ElleBoost" comprennent des frais de traitement offerts et un abonnement gratuit d'un an aux codes-barres GS1 pour les femmes entrepreneurs qui présentent une demande pendant la période de la campagne, du 8 mars au 30 avril 2024. Avec sa promesse d'approbation rapide, cette initiative vise à rationaliser le processus de demande et à supprimer les obstacles financiers qui entravent souvent la croissance des entreprises détenues par des femmes.

*"Le lancement d'ElleBoost par MauBank, en ligne avec l'autonomisation des femmes entrepreneurs, promouvant leur autonomie ainsi que leur accès au financement, n'est pas seulement un impératif moral. Il s'agit d'une nécessité stratégique pour favoriser un développement économique durable. Nous sommes donc ravis d'apporter ElleBoost aux femmes entrepreneurs, en particulier son code-barres complémentaire GS 1, grâce à notre partenariat avec la MCCI", souligne Vishuene Vydellingum, CEO de MauBank.*

Issa Soormally, Deputy CEO de MauBank, déclare que *"les femmes entrepreneurs qui profitent de "ElleBoost" seront certainement ravies de bénéficier de l'abonnement gratuit d'un an pour les codes à barres GS 1 offert grâce au partenariat de la banque avec la MCCI". En résumé, la MCCI a été la pionnière des codes à barres GS1 et l'émission de codes à barres, sous l'entité GS1 Mauritius, aux entrepreneurs et aux entreprises. Cela a grandement contribué au développement économique du pays en facilitant leur accès aux marchés. Il est à noter que le partenariat MauBank - MCCI coïncide avec les 30 ans d'existence de GS1 Mauritius et que c'est la toute première fois que GS1 Mauritius collabore avec une banque commerciale, à savoir la MauBank."*

Issa Soormally ajoute que *"les femmes entrepreneurs ou les sociétés dont les actionnaires majoritaires sont des femmes et qui ont une activité existante à Maurice peuvent bénéficier du programme "ElleBoost"". Ce programme met l'accent sur la flexibilité et l'accessibilité, avec des charges flottantes au lieu de charges fixes, ce qui permet aux emprunteuses de ne pas mettre en jeu leurs biens personnels."*

Il affirme également que *"soutenir les entreprises détenues par des femmes est essentiel pour promouvoir l'équité sociale et économique. Les femmes entrepreneurs sont souvent confrontées à des défis uniques,*



*notamment un accès limité au capital, aux réseaux et aux opportunités de mentorat. En fournissant des solutions financières sur mesure et en favorisant un écosystème favorable, MauBank Ltd vise à contribuer à l'égalité des chances."*

Dans le paysage économique actuel, qui évolue rapidement, on ne saurait trop insister sur l'importance de la diversité et de l'intégration des femmes et des hommes. Les recherches démontrent régulièrement que les entreprises dotées d'équipes dirigeantes diversifiées, y compris des femmes, surpassent leurs pairs en termes de rentabilité, d'innovation et de résilience. *"Investir dans les femmes n'est pas seulement la bonne chose à faire d'un point de vue éthique, c'est aussi une démarche parfaitement sensée d'un point de vue commercial. Les femmes représentent un potentiel inexploité important dans l'économie, et en leur apportant le soutien et les ressources nécessaires, nous pouvons débloquent une mine d'innovations, de productivité et de croissance"*, renchérit Vishuene Vydellingum, PDG de MauBank.

En tant qu'institution financière responsable, MauBank s'engage à promouvoir l'autonomisation sociale, économique et politique des femmes en accord avec les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Vishuene Vydellingum, CEO de MauBank, estime que *"ElleBoost représente une étape importante pour combler le fossé entre les sexes et favoriser une société plus inclusive et équitable,"* et ajoute que *"l'investissement dans les femmes est une stratégie commerciale saine qui profite à notre société. Il est impératif que les banques et les institutions financières reconnaissent le pouvoir de transformation de la diversité des genres et, à cet égard, MauBank souhaite prendre des mesures concrètes pour aider les femmes entrepreneurs à réaliser leur plein potentiel."*

Pour plus d'informations sur 'ElleBoost' et pour faire une demande, visitez le site [www.maubank.mu](http://www.maubank.mu).

**Contact info:**

Anouchka **Saddul**  
Head of Corporate Affairs, Brand Management and Marketing  
MauBank Ltd.

25, Bank Street, Cybercity, Ebene 72201

M: 5250 2016

T: 405 4400



## **A propos de MauBank Ltd :**

MauBank a démarré ses activités commerciales le 4 janvier 2016 et s'est établie comme l'une des principales banques nationales du pays. Fournissant des services bancaires dans quatre principaux secteurs d'activité, à savoir les PME, les particuliers, les entreprises et les services bancaires internationaux, la banque offre des services bancaires modernes et innovants, adaptés aux besoins des clients.

Les services de banque de détail s'étendent sur 19 centres d'affaires, 30 guichets automatiques, ainsi que sur les bureaux de poste du réseau de Mauritius Post Ltd à travers Maurice, Rodrigues et Agaléga. En complément des points de contact physiques, les canaux numériques, y compris, mais sans s'y limiter, les services bancaires par Internet, les services bancaires mobiles et les plateformes de prêt en ligne, offrent un service sans tracas, efficace et sécurisé aux clients. Ayant entrepris une transformation numérique, la banque tire continuellement parti de la technologie financière pour offrir à ses clients une expérience bancaire omnicanale.

MauBank est un acteur majeur de la promotion de l'esprit d'entreprise dans l'économie, car elle a été l'un des principaux partenaires du gouvernement pour la mise en œuvre des programmes en faveur des petites et moyennes entreprises. Elle offre ses services aux PME clientes dans ses 19 centres d'affaires répartis dans tout le pays, avec des gestionnaires de relations dédiés qui facilitent la création et l'expansion des PME. Aujourd'hui, MauBank s'est forgé une réputation pour l'accompagnement qu'elle fournit aux startups et aux entreprises qui remontent la chaîne de valeur, et continue de consolider sa position dans le secteur des PME.

La banque répond également aux besoins des entreprises par le biais de la banque relationnelle de proximité. Les gestionnaires de relations dédiés aident les entreprises à accéder à un éventail de solutions bancaires comprenant des lignes de fonds de roulement, le financement d'actifs, des transactions commerciales, telles que des lettres de crédit pour les entreprises d'importation et d'exportation, le recouvrement et l'ouverture de comptes, le financement du commerce, la trésorerie et d'autres opérations internationales complexes.

Les opérations bancaires internationales offrent des services bancaires aux entreprises internationales et aux particuliers non-résidents qui utilisent le Centre financier international de Maurice. La banque offre une large gamme de produits et de services internationaux pour les grandes entreprises, les investisseurs institutionnels étrangers tels que les fonds d'investissement, les trusts, les compagnies d'assurance, les négociants en matières premières et les particuliers fortunés. Grâce à son réseau de correspondants dans le monde entier, associé à une équipe de relations personnalisées, MauBank fournit des solutions sur mesure, notamment l'ouverture de comptes multidevises pour différents types de structures, la gestion de trésorerie, la syndication et la dette, ainsi que la meilleure plateforme de financement du commerce international pour répondre aux besoins des clients.

Stratégiquement basée à l'île Maurice, l'équipe expérimentée de MauBank offre la fiabilité de la confiance et un réseau bancaire mondial. En tant que maillon essentiel du corridor de commerce et d'investissement Afrique-Asie, la banque offre des services personnalisés axés sur les solutions commerciales globales, la banque d'entreprise et la gestion privée et de patrimoine.